

*Przedmiotem projektu jest zakup przez AFG usługi doradczej w zakresie opracowania nowego modelu biznesowego mającego na celu zwiększenie poziomu internacjonalizacji przedsiębiorstwa. Produktem realizacji projektu będzie strategia umiędzynarodowienia firmy, zawierająca plan działań, które AFG musi podjąć aby uzyskać przewagę konkurencyjną na wybranych rynkach docelowych.*

W szczególności opracowany dokument będzie zawierał:

1. Podstawowe informacje o dokumencie.
2. Krótki opis historii i działalności wnioskodawcy, (w tym działalności B+R).
3. Określenie celów strategicznych i operacyjnych w kontekście planowanej działalności eksportowej.
4. Opis produktów przedsiębiorstwa przeznaczonych do internacjonalizacji.
5. Analiza pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa.
6. Przegląd strategicznych rynków.
7. Przeprowadzenie analizy aktów prawnych, procedur, zwyczajów, praktyk handlowych i zasad warunkujących dostęp produktów lub usług przedsiębiorstwa do wybranych rynków docelowych.
8. Wskazanie i uzasadnienie wyboru działań rekomendowanych do wdrożenia strategii w zakresie internacjonalizacji.
9. Zmiany organizacyjno-procesowe związane z wdrażaniem nowego modelu biznesowego.

Realizacja projektu składa się z jednego zadania pn. Opracowanie nowego modelu biznesowego mającego na celu zwiększenie poziomu internacjonalizacji przedsiębiorstwa – usługa doradcza

Zadaniu odpowiada wskaźnik: Inwestycje prywatne uzupełniające wsparcie publiczne dla przedsiębiorstw (dotacje) – 45 260,00 PLN

Efekty realizacji projektu będą mierzone poprzez następujące wskaźniki:

Liczba opracowanych nowych modeli biznesowych w zakresie internacjonalizacji – 1 szt.

Liczba zrealizowanych działań w ramach opracowanego modelu biznesowego – 8 szt.